

CincoDías

# Solutions & Co

/ Tecnología. La minieólica busca un hueco en las ciudades —P6 ▶  
/ Innovación. Energía comprimida en madera superdensa —P2  
/ Tendencias. Las consecuencias de un turismo en avalancha—P4-5



## Hacia la economía circular



**SOLUTIONS & Co** by sparknews

The Hindu BusinessLine **Portafolio** African BUSINESS Valor **CincoDías**  
 PULSO Handelsblatt *Hong Kong Economic Journal* **LesEchos** les affaires  
 LËTZEBUERGER *Journal* EL ECONOMISTA *nová*<sup>24</sup> **Kommersant** L'ECONOMISTE  
**FINANCIAL TIMES** YiCaiGLOBAL **BusinessDay** EXPANSÃO **Le Quotidien de l'ÉCONOMIE**

Hoy, 20 de los principales diarios económicos la llevan a descubrir 30 soluciones de negocios que aceleran la transición hacia la economía circular a favor del clima. #CircularEconomy

## Innovación



# Energía comprimida en madera ultradensa

Factoría de Biomasa Forestal en As Pontes (Pontevedra), donde fabrican los pellets.

## Biomasa Forestal fabrica pellets industriales y domésticos

### Es la segunda firma española que más creció en Europa entre 2012 y 2015

CARLOS GÓMEZ ABAJO

Los pellets son un tipo de combustible granulado, alargado, hecho a base de madera u otros materiales similares, que se puede usar en industria y a nivel doméstico y que emite menos contaminantes de efecto invernadero que sus homólogos.

Es lo que produce Biomasa Forestal, una pequeña empresa con sede en As Pontes (Pontevedra) y una de las organizaciones europeas que más creció entre 2012 y 2015, según un ranking reciente del *Financial*

*Times* que engloba 1.000 entidades en total. Es la segunda compañía española de la lista tras la cadena de hostales Room 007.

“Es, sin duda, un motivo de orgullo que nos incentive a continuar en la misma dirección”, afirma Luz Pardo, consejera delegada de Grupo Gestán, dedicado al desarrollo de soluciones ambientales para residuos, aguas y biocombustibles, que adquirió la compañía precisamente en 2012, cuando estaba “en una delicada situación financiera”. Se había creado en 2006 y entonces tenía cinco empleados; ahora son 20 y los ingresos han crecido un 226,8%, hasta los siete millones de euros.

#### Áreas de negocio

Una de las medidas que tomó el nuevo equipo fue enfocarse a un nuevo mercado, optando por la fabricación de pellet doméstico, de 6 milímetros de espesor, en lugar del industrial, de 8 milímetros. Los pellets tienen como mucho 4,5 centíme-

tros de largo y se fabrican prensando serrín. La lignina (los polímeros de la madera) hace de aglomerante, por lo que no necesita pegamento ni ninguna otra sustancia. Tienen una apariencia brillante, como si estuviesen barnizados, y son más densos que la madera original. Son más costosos de producir que las astillas, que ocupan más espacio pero pueden cumplir un papel similar. Precisamente, Biomasa Forestal ha puesto en marcha una línea de producción de astillas, aunque el valor añadido sigue estando en el pellet.

#### Producción

La compañía produce 65.000 toneladas al año del material, a partir, sobre todo, de pinos de la zona, y lo vende principalmente en el propio mercado gallego. Exporta la mitad de su producción, la mayoría a la Unión Europea, en especial a Reino Unido, Dinamarca y Francia; también a República Dominicana.

Los clientes son industrias, hospitales, locales de

hostelería, centros educativos y particulares. “Cada vez hay una cuota mayor de mercado para el pellet”, señala Pardo. El sector que más esperan que crezca es el de las centrales térmicas, que pueden pasar de usar carbón a pellet.

Este material puede obtenerse de restos de podas, talas o carpinterías, por lo que contribuye al reciclaje y, al tener más densidad y ser las piezas de poco tamaño, puede apilarse fácilmente y aprovechar mejor el espacio que la leña (aunque no que el gasóleo). Los pellets son más baratos y producen menos contaminantes de efecto invernadero – como el óxido de nitrógeno o de azufre – que el gasóleo, aunque emiten más partículas finas que el gas natural, en general.

Su nivel de sostenibilidad depende del proceso de elaboración y del origen de los materiales. Biomasa Forestal tiene, entre otros, el sello del Gobierno británico Biomass Supplier List, que da fe de las bajas emisiones de sus pellets, así como va-

rios certificados del origen legal y sostenible de sus materias primas.

En España aún hay mucho margen para explotar esta fuente de energía, asegura Pardo. Según datos oficiales, solo se aprovecha una tercera parte del crecimiento anual de biomasa en nuestro país.

#### Público-privada

El año pasado, Biomasa Forestal realizó una ampliación de capital de 1,7 millones de euros, aportados por Xesgalicia, la gestora de capital riesgo de la Xunta gallega, y García Forestal, abastecedora de la materia prima de la planta. El capital actual es de 4,8 millones: el 60% de Grupo Gestán, el 26% de la Xunta y el 14% de García Forestal.

En 2014, el grupo invirtió 450.000 euros en maquinaria y almacenes y al siguiente año, otros 800.000. Este ejercicio está previsto que sume otro millón de euros para incrementar la eficiencia.

**Esperan que el sector que más avance sea el de las centrales térmicas, que pasen del carbón a este combustible**

endesa.com

# Si la energía cuida tu ciudad, tu ciudad cuida de ti.

Por eso, en **Endesa** ayudamos al desarrollo del movimiento inteligente con proyectos como **eCar** y **car e-sharing**.

Porque creemos en una ciudad sostenible para una mejor calidad de vida, en una nueva cultura, y en definitiva, en un nuevo concepto de movilidad al alcance de todos.

endesa

En portada

# Tendencias

## Las consecuencias de un turismo en avalancha

**El récord de visitantes extranjeros, el auge del alquiler vacacional y la baja planificación cuestionan el modelo**

**Aumenta el rechazo al turista, por las aglomeraciones y al ser expulsados los residentes del centro de las ciudades**



GETTY IMAGES

PALOMA GARCÍA MORENO

Al igual que Uber o BlaBlaCar han puesto en pie de guerra a los taxistas españoles, los hoteleros achacan todos los males de las hordas de viajeros en determinados destinos turísticos al boom del alquiler de apartamentos.

Algunas plataformas, como Booking.com, han sacado de su oferta alojamientos ilegales mientras otras, muy populares entre los más jóvenes, como Airbnb, insisten en que "son parte de la solución al turismo de masas creado por las grandes cadenas hoteleras". José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la patronal Exceltur, recalca que si solo se vendieran los apartamentos legales, se habría terminado con el 50% del problema.

El turismo es una potente fuente de ingresos y de empleo y las autoridades públicas no se ponen de acuerdo en las medidas para frenar la masificación. "Se debe a una deficiente planificación urbanística, comercial y hotelera en algunos destinos de playa, pero también al fenómeno disruptivo del alquiler vacacional en las principales urbes, que no estaban planteadas como destinos turísticos, aseguran en Meliá Hotels International. Y esto ha sido el detonante "del crecimiento exponen-

cial nunca visto hasta ahora, que es lo que puede producir desequilibrios", añaden en esta cadena.

En Barceló señalan que la masificación es relativa y puntual: "¿Quién dice que con los atentados de Barcelona la cosa no cambie? La causa de los masivos flujos de turistas en las ciudades es la fuerte oferta de alojamientos turísticos legal o ilegal".

Octavi Bono, director general de Turismo de Cataluña, habla de "congestión" (no de masificación), pero no en todos los territorios, y de hecho arroja un dato significativo: en esta autonomía se reciben 2,4 turistas por catalán, mientras en otros países, como Austria, la ratio es de 3,22, o en Croacia, de 3,28. El único inconveniente es que el 47% de las visitas se concentran entre junio y sep-

**Limitar los aparcamientos, implantar tasas y marcar un máximo de plazas, medidas disuasorias para frenar visitantes**

tiembre. A su juicio, "se trata de gestionar la actividad turística, no reducirla", agrega.

Pese a la controversia, la realidad es que España recibirá este año casi 80 millones de visitantes, cuando apenas hace seis años no superaba los 50 millones, justo cuando empezó a recibir turistas prestados de los países árabes en conflicto. "Y alguien los ha tenido que alojar", afirma Zoreda, quien apunta que en los últimos seis años se han identificado más de 350.000 apartamentos turísticos. "El crecimiento descontrolado de estos nuevos alojamientos es el caldo de cultivo de la turismofobia" que empieza a planear en España, añade.

Este escenario se está convirtiendo en un verdadero problema sobre todo para los residentes de algunos destinos de las islas Baleares, como Mallorca e Ibiza; en Cataluña, en Barcelona y en otras zonas de playa. Y a ciudades como Valencia, Madrid y Málaga, a juicio de Zoreda, "les queda poco". Uno de los principales efectos del auge de los apartamentos turísticos es la subida de los alquileres, explica Pedro Quevedo, concejal de Las Palmas de Gran Canaria.

Malas noticias para un país que aspira a un turismo sostenible, de calidad, no de volumen, como forma de

### Favorecer las pernoctaciones

► Córdoba identificó que tras la llegada del AVE, muchos visitantes iban a la ciudad, pasaban el día, pero no pernoctaban. Para potenciar el que los turistas durmieran en la ciudad andaluza nacieron varias iniciativas. Así, Acciona Producciones y Diseño creó un espectáculo nocturno en la mezquita, *El alma de Córdoba*, una hora después de la salida del tren de alta velocidad. El apoyo de la tecnología multimedia permite conocer la historia del monumento y visitar su interior de una forma diferente, muy atractiva.

► En el futuro de un turismo más sostenible jugará un gran papel "la ingeniería cultural, que consiste en poner la tecnología visual y sensorial más puntera al servicio de la transmisión de la historia, la tradición y los valores de determinado lugar", avanza Javier Sánchez, director de eventos internacionales de Acciona Producciones y Diseño.

combatir también el cambio climático.

La gentrificación (expulsión de los residentes del centro de las ciudades), la sobrecarga de los servicios públicos, los atascos en las carreteras y la imposibilidad de alquilar vivienda por la escasez de oferta y la carestía para los residentes ha hecho reflexionar a algunas Administraciones públicas, que han empezado a tomar medidas no solo para frenar la demanda, sino también la oferta turística.

### Medidas disuasorias

En Baleares, que recibe cada año 15 millones de turistas frente a una población de 1,2 millones de personas, el pasado año implantaron la tasa turística y, cuenta Pere Muñoz, director gerente de la Agencia de Turismo de Islas Baleares, está previsto subirla el año que viene a todo tipo de alojamientos, incluidos los apartamentos turísticos, "porque es un elemento disuasivo sobre todo en verano, cuando lo que nos interesa es que los turistas vengan durante todo el año". Gracias a esa tasa, Baleares va a recaudar este año unos 64 millones de euros.

Pero la medida no convence del todo a los hoteleros, porque aseguran que no afecta a los apartamentos no reglados. "En Mallorca no se

ha podido construir un hotel en los últimos 15 años, salvo si se daba de baja otro viejo", recuerdan fuentes de la cadena Barceló, mientras que ha crecido la oferta de alojamientos casi un 40%, una gran parte ilegal y no dotados de la infraestructura apropiada. "Se ha creado una burbuja", añaden.

En cambio, para Octavi Bono, un euro o 90 céntimos, que es lo que cuesta la tasa, "no parece muy disuasorio", pero la implantación de otras medidas para diferir parte de los turistas a otros meses fuera del verano en destinos como Salou o Cambrils es complicado, tanto por los horarios de los colegios como por la actividad productiva de las empresas.

Limitar el acceso a algunas calas es otra de las medidas que se ha empezado a implantar en el conjunto de Baleares, teniendo en cuenta que Ibiza recibe cada año más de 1,5 millones de turistas, principalmente en verano, al igual que Mallorca, con unos 9 millones de visitantes. En algunas zonas se ha limitado el acceso en coche, se han habilitados aparcamientos disuasorios y se ha establecido transporte público para llegar, señala Muñoz.



## Nuevas rutas y más cultura para crear polos de atracción

Para garantizar la sostenibilidad de algunas de las playas de Menorca, que cada año recibe más de 1,5 millones de turistas, se han instaurado marcadores que indican si el parking está completo.

En Baleares han implantado un programa con información de los aeropuertos sobre la ocupación de las islas para intentar desplazar turistas del verano al invierno. Y están reclamando una gestión para que se limiten los vuelos durante los meses de máxima afluencia, porque "no se trata de vender el récord de llegadas de turistas", remarca Pere Muñoz, director gerente de la Agencia de Turismo de Islas

Baleares. Es muy positivo poner número de plazas de alojamiento porque, a su juicio, ayuda a frenar la demanda.

En la Comunidad Valenciana, cuenta Francesc Colomer, secretario de Turismo, la estrategia más eficaz es desestacionalizar el turismo a zonas de la región menos visitadas con nuevos productos, que atraigan además a turistas con mayor poder adquisitivo. También han creado una mesa contra el intrusismo, que ha generado los alojamientos ilegales, que ya ha sancionado a seis plataformas online y se están planteando multiplicar por 20 las sanciones hasta alcan-

zar los 600.000 euros. "La masificación se asocia a los alojamientos clandestinos", concluye.

Javier Sánchez, director de eventos internacionales de Acciona Producciones y Diseño, habla sobre las alternativas sostenibles al modelo tradicional: "El crecimiento del turismo solo es posible si se apuesta por fórmulas novedosas más respetuosas para los ciudadanos y el medio ambiente. Por ejemplo, diseñando eventos culturales, nuevos museos, etc., que se conviertan en polos de atracción turística para ciudades o periodos del año que antes no atraían tanto a los visitantes".

3ª edición  
**SOLUTIONS & Co** by sparknews  
#CircularEconomy

**HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR**

Hoy, 20 de los principales diarios económicos lo llevan a descubrir 50 soluciones de negocios que aceleran la transición hacia la economía circular a favor del clima

#CircularEconomy  
@SolutionsAndCo | [www.sparknews.org](http://www.sparknews.org)

**spark news**  
Have an impact. share solutions.

Accelerador de innovación positiva y fundador de Solutions&Co.

@sparknews

**TOTAL**  
ENERGY

Líder en energía socio fundador de Solutions&Co.

@total | [total.com](http://total.com)

**suez**

Un líder global en manejo sostenible de agua y desperdicios.

**THE B TEAM**

**UN**  
environment  
United Nations  
Environment Programme

## Tecnología



De izquierda a derecha: aerogenerador horizontal; turbinas de Bornay en un edificio de Palma de Mallorca, y el director general de la compañía alicantina, Juan de Dios.

THINKSTOCK / BORNAY



# La minieólica busca un hueco en las ciudades

**España, pendiente de vientos favorables que impulsen el desarrollo de pequeñas turbinas**

**Puede satisfacer la demanda de luz de edificios, comercios, explotaciones agrícolas y residencias**

DENISSE CEPEDA

Está de viaje, en Madrid, y su móvil se queda sin batería. Una tragedia para muchos. Pero un aerogenerador urbano pequeño, de no más de dos metros, lo más parecido a un ventilador portátil, le salva la vida. En España esto aún no sucede, pero en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, la Casa de Suiza, un espacio cultural instalado para la ocasión en la laguna Rodrigo Freitas, colocó uno para calmar la angustia de sus visitantes.

“El potencial de la minieólica es enorme”, afirma Juan de Dios, director general de la compañía Bornay, con 47 años de experiencia en este negocio. Esta empresa produce 800 unidades anuales para viviendas a las que no llega la red eléctrica (África, Sudamérica), bases militares de investigación, torres de telecomunicaciones y bombeo de agua para explotaciones agrícolas. El 40% de su facturación, de unos 4,6 millones de euros y con previsiones de alcanzar los 6 mi-

llones en 2017, proviene del exterior. Por eso decidieron abrir este año una filial en EE UU. “Hay estados que están apostando por las renovables y dan apoyo financiero flexible y exenciones de impuestos ligadas a las inversiones”, dice.

## Trabas administrativas

¿Qué sucede en España? “Estamos ligados a decisiones políticas, a una regulación que no llega”, lamenta. El directivo se refiere a la reforma de 2013, que penalizó las fuentes verdes y el autoconsumo, pese a ser una de las recetas europeas contra los combustibles fósiles. Además de las dificultades administrativas, “la normativa dice que en tres meses puedes tener una instalación funcionando, pero la realidad es que, tras un año y medio, sigues dando tumbos en la Administración y entre una compañía y otra”, critica.

El plan estratégico de energías renovables 2011-2020 contempla la instalación de 20.000 unidades de minieólica anuales de entre

1,5 y 3 kilovatios (kW) a partir de 2015. Hoy, “se pueden contar con los dedos de las manos”, ironiza De Dios.

Julio Amador, director del Máster de Energías Renovables y Medio Ambiente de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), calcula cerca de 9.000 unidades instaladas en España. “Es una tecnología que crece paulatinamente, al partir de cifras muy bajas”, comenta.

“Su desarrollo es muy limitado, se estima una potencia instalada menor a 10 megavatios que, frente a los más de 20.000 megavatios de la gran eólica, da una idea de la diferencia de implantación en el país”, apunta Joaquín Chico, *senior manager* de Deloitte. La Asociación de Empresas de Energías Renovables cifra el aporte del sector en 22,25 millones al PIB y unos 300 empleos.

En el mundo hay casi un millón de unidades instaladas, con una potencia de más de 800 megavatios. China, EE UU y Reino Unido dominan el mercado, aunque en Europa destacan también

Alemania, Italia y España, según un informe de World Wind Energy Association. Esta industria crecerá un 20% de 2016 a 2022, prevé la firma de investigación Research and Markets.

## Otras barreras

El coste de fabricación es otra dificultad. Su escaso desarrollo hace que pierda atractivo. “Estamos en un bucle: no hay demanda, mercado ni industrialización”, apunta Juan de Dios, de Bornay.

El precio ronda hoy los 5.000 euros por kW. Es decir, si desea cubrir la demanda eléctrica de su casa con miniaerogeneradores, el gasto sería de 15.000 euros, ya que necesita 3 kW, precisan en Bornay. De haberse ejecutado el plan estatal, el importe bajaría a 1.900 euros, pronostica el documento.

En este contexto, Bornay trabaja desde hace tres años en un proyecto de I+D, gracias a la financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la colaboración de la Universidad Politécnica de Valencia, entre

## Futuro urbano

► Para Julio Amador, de la UPM, el potencial de la minieólica está en las ciudades. “Los de eje vertical se pueden aprovechar mejor en los edificios, como sucede ya en la torre empresarial de Sacyr del paseo de la Castellana. También en inmuebles emblemáticos u hoteles de lujo”. En España ha comenzado a utilizarse más para el riego y bombeo de agua en el sector agrícola en combinación, como sistema híbrido, con la fotovoltaica. O, en menor medida, para inyectar energía a la red a través de miniparques. Pero su avance, en ambos casos, es limitado. Primero por la competitividad de la solar, que ha abaratado sus costes, y segundo porque la península Ibérica está muy bien electrificada, recuerda.

otros, para agilizar su industrialización. “Hemos desarrollado una turbina, en fase de pruebas, con la que pretendemos reducir un 70% los costes de producción, elevar un 20% la eficiencia del equipo a bajas velocidades de viento y que cueste entre los 2.000 y 2.500 euros por kW instalado”, cuenta De Dios.

La norma establece que la potencia de los miniaerogeneradores debe ser inferior a 100 kW y han de colocarse en un área de 200 metros cuadrados. Pueden ser de eje vertical u horizontal, y su aplicación abarca la residencial, comercial, industrial, agrícola y gubernamental.

Pese a sus ventajas, aún quedan limitaciones por resolver: la intermitencia del viento, el ruido, las vibraciones o los altos costes de fabricación. Aunque los avances tecnológicos comienzan a resolverlas, falta un mayor apoyo regulatorio, financiero y fiscal, como sucede ya en los países emergentes.

Consumo

# El placer (y la responsabilidad) de comer ingredientes de 'kilómetro cero'

La cocina con productos locales, además de sabor, fortalece la figura del productor

La iniciativa quiere recuperar alimentos perdidos y bajar la huella de carbono

SARA RIVAS

Si ha tenido la suerte de comer un tomate maduro recién cortado de la mata, sabrá perfectamente cuál es una de las diferencias entre consumirlo dentro de temporada y no hacerlo: su sabor. Sin duda, este es uno de los motivos que llevó a Carlo Petrini a fundar en 1986 en la ciudad italiana de Bra el movimiento Slow Food, pero no es el único.

Es evidente que una de las bases esenciales dentro de la gastronomía es el sabor, pero los integrantes de esta asociación persiguen, además, la disminución de la huella de carbono, al apostar por materia prima de cercanía, elaborada a no más de 100 kilómetros. Cuida al productor, tan denostado en los últimos años, comprándole directamente y con la obligación de respetar los precios, pues no se permite el regateo.

También recupera alimentos que prácticamente ya se estaban dejando de consumir pero que representan a la cultura e historia del lugar del que provienen, tales como la zanahoria morá de Sevilla, el aceite de canera de Valencia o las anchoas en semiconserva del golfo de Vizcaya.

En total hay unos 1.500 productos de decenas de países categorizados dentro de la asociación bajo el proyecto Arca del Gusto. En la actualidad, Slow Food cuenta con más de 100.000 miembros en todo el mundo y está presente en más de 160 países.

Lo cierto es que en los últimos años el término ecológico se ha puesto muy de moda. Tanto en restauración como en los lineales del supermercado vemos platos y productos con la etiqueta de ecológico y, generalmente, a un precio más elevado. Llevar esta denominación se ha convertido en una estrategia de marketing pero, como apunta Gonzalo Rivière, propietario y jefe de sala del restaurante catalán Els Garro-



Desde la izquierda: Luca Marongiu, cocinero y socio de Els Garrofers, con un pez limón; interior del restaurante Casa Elena, y un menú de temporada y plato de jurel en escabeche.

fers, "debemos tener cuidado, porque por mucho que no utilicen productos químicos, si ese tomate lo traen de Sierra Leona, con la consiguiente quema de hidrocarburo, poco tendrá de ecológico. El movimiento Slow Food va más allá".

Els Garrofers es uno de los 65 restaurantes de *kilómetro cero* (km 0) de Cataluña. Para poder llevar esta etiqueta es necesario tener,

como mínimo, cinco platos km 0 durante todo el año. Esto supone que el 40% de sus ingredientes debe tener procedencia local, incluyendo el componente principal, haber sido comprado al productor. El 60% de los elementos restantes tiene que pertenecer a alguno de los proyectos de Slow Food, como al Arca del Gusto o Baluarte, y, además, ningún plato puede tener alimentos transgénicos ni la carne o el pescado pueden haber sido alimentados con transgénicos.

Por otra parte, para que un restaurante esté en esta guía necesita comprar, como mínimo, a cinco productores de tipología diferente afincados a menos de 100 kilómetros de distancia y, al menos, debe adquirir cinco productos del Arca del Gusto de forma constante y acreditar su uso cotidiano con la presentación de facturas.

El seguir todas estas normas hace que el menú de estos restaurantes varíe durante todo el año. "Nuestra carta cambia cada tres meses, teniendo en cuenta previamente los ingredientes que tengan disponibles

en ese momento los productores, aunque nadie puede asegurar que un alimento vaya a estar disponible durante ese tiempo, por lo que muchas veces no terminamos la temporada con la misma carta con la que comenzamos", explica Alberto Avilés, jefe de cocina del restaurante toledano Casa Elena.

"Jugar con los productos de temporada no es una tarea compleja, pero sí implica un mayor esfuerzo e implicación. Te obligas a reciclarte y a descubrir nuevos alimentos constantemente. Tu crecimiento laboral es inmenso", afirma Avilés. Un esfuerzo que no tiene por qué inflar los costes. Muestra de ello es que el precio por persona de Casa Elena o Els Garrofers no supera los 35 euros.

Más la tarea de este movimiento no es exclusiva a las paredes de su cocina. Desde que Gonzalo Rivière abrió en 2013 las puertas de Els Garrofers no ha parado de intentar difundir las bondades de esta forma de entender la gastronomía. "Nuestra labor también es concienciar a la comunidad de Alella", municipio catalán

donde se ubica su restaurante. Por ello desarrollamos cursos de cocina y realizamos ponencias junto al ayuntamiento para dar a conocer la labor y la importancia de los pequeños productores de la zona. Con estas actividades buscamos despertar curiosidad por la filosofía *slow food*", declara.

El restaurante de Rivière introduce 12 nuevos platos todas las semanas, además

de modificar los de su carta todas las temporadas. También el Ayuntamiento de Vitoria, el de Bilbao y el de Barcelona tienen un plan agroalimentario para estimular el consumo de productos locales entre bares, restaurantes y colegios.

Lo cierto es que esta curiosidad, bien sea por moda o por convencimiento, no para de crecer en la sociedad. Esta es la razón que ha llevado al equipo de Devour Tours, empresa de rutas turísticas, a realizar un circuito gastronómico de km 0.

En su recorrido por los alrededores de Barcelona visitan pequeñas bodegas de producción de vino orgánico en la zona de Alta Alella, además de consumir tapas elaboradas con ingredientes locales y comer en un restaurante con este sello. "En los mercados no paran de abrir puestos de comida ecológica. Las modas, por una parte, te dan a conocer más fácilmente, pero también son peligrosas, deben ir acompañadas de concienciación", concluye Rivière.

**Restaurantes o ayuntamientos españoles apuestan por materia prima de cercanía, a menos de mil metros**

**Los negocios hacen también una labor de concienciación, dando a conocer el trabajo de los pequeños agricultores**

# EXPERTOS EN DISEÑAR UN PLANETA MEJOR

En ACCIONA creemos que es momento de continuar diseñando el cambio. Es momento de seguir apostando por la **sostenibilidad** y garantizar así nuestro compromiso con el planeta, para seguir siendo la **compañía líder** en soluciones sostenibles de infraestructuras y desarrollo de **energías renovables**.



[accionacom.com](http://accionacom.com)



ENERGÍAS RENOVABLES



INFRAESTRUCTURAS

 **accionacom**