Portafolio

Precio público $1500
Una publicación de EL TIEMPO Casa Editorial
ISSN 0123-6326. Año 22, número 5199

Dos minutos P2 Negocios P4
Economía P8 Finanzas P18
Internacional P20
Indicadores P22 Plus P27 Opinión P29

MIÉRCOLES | 18 DE NOVIEMBRE DE 2015 | EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

www.portafolio.co

Kactus-HCM
www.digitalware.com.co
SOFTWARE DE NÓMINA - RRHH

Historia de un médico y gerente que pinta bien

Gabriel Mesa dirige la EPS Sura, pero es además un artista que expresa en sus cuadros la crueldad de la guerra. PÁG.32

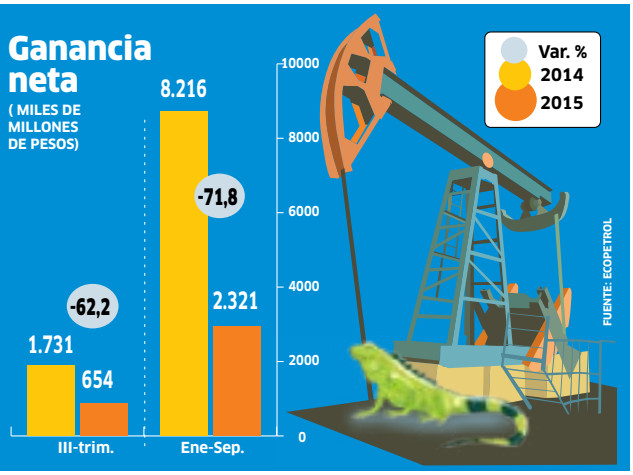
Bogotá y Antioquia, las más competitivas

Según el informe anual del Consejo Privado, solo tres regiones subieron este año en el escalafón. PÁG.8

Construcción Data Center y Contact Center
UPSISTEMAS 25 Años

Ecopetrol pasó el trimestre con utilidades

En un entorno en el que muchas petroleras registraron pérdidas, la colombiana ganó $ 654.000 millones entre julio y septiembre. PÁG. 4



ÚNETE AL CLUB EXCLUSIVO PARA CONTADORES
ClubSiigo
CEL: 315 3603457 • 317 6411112

Opinión

EDITORIAL PÁG.29

Una plana por enmendar

La tarea en materia de una reforma a las pensiones en el país sigue aún pendiente, pues el sistema actual tiene problemas.

EL CLIMA

PERIÓDICOS FINANCIEROS HABLAN DE SOLUCIONES

Portafolio hace parte del grupo de más de 15 medios del mundo que plantean salidas empresariales al calentamiento global. PÁGS. 14 A 16

SOLUTIONS &Co by sparknews

ECONOMÍA PÁG.11

La inversión extranjera cayó 25,5 %.

ECONOMÍA PÁG.19

El Quimbo comenzó la generación comercial.

ECONOMÍA PÁG.11

Bolsa, en el nivel más bajo desde julio del 2009.

ECONOMÍA PÁG.12

Los productores avícolas buscan mercado en el exterior.

NEGOCIOS PÁG.5

Avianca obtuvo una ganancia neta de US$ 102,1 millones.

MANUFACTURAS

LA INDUSTRIA CRECIÓ 2 % EN SEPTIEMBRE

En el noveno mes del año, 21 de las **39 actividades** reportaron cifras positivas. El comercio al por menor mantuvo su dinámica al crecer 2,8 %.

redhat
www.redhat.com

Indicadores del día

Dólar (TRM)	$ 3.069,24
Euro	$ 3.268,43
WTI	US$ 40,67
Café (N. Y.)	US$ 1,18
Colcap	1.112,05
DTF (E.A.)	4,98 %
IBR (3 Mes.)	5,60 %
Usura (E.A.)	29 %
UVR	226,1809
Int. Cte Ban.	19,33 %

MÁS INDICADORES PÁGS. 22 - 26

145 años
TRABAJANDO JUNTOS
Historias Empresariales del Banco de Bogotá
Ver pág. 6
Banco de Bogotá | Grupo AVAL

Descuentos hasta del
50%
Noviembre 30 y Diciembre 1 de 2015
¡PREPÁRESE!
cyberlunes .com.co
ESTELAR COLOMBIA • PERÚ • PANAMÁ

SOLUTIONS &Co by sparknews

Informe especial

Christian de Boisredon, Amy Serafin y Clémentine Sassolas@Solutionsandco – #Ideas4Climate.

Periódicos financieros hablan de soluciones empresariales para el clima

Los lectores pueden participar en la aventura de Solutions&Co fortaleciendo este cambio.

Transformar una limitación en oportunidad: un verdadero desafío a puertas de la COP21, evento en el que los problemas climáticos nunca antes habían recibido tanta cobertura mediática, y la que han recibido se ha visto a menudo teñida de fatalismo.

Sin embargo, son muchas ya las personas que se dedican cada día a proponer nuevos modelos de actividades innovadoras y que aportan soluciones. Scott Munguía es mexicano y ha inventado un bioplástico fabricado a base de semillas de aguacate. Sandra Sassow radicada en el Reino Unido, y su *startup*, hace posible que hospitales, pueblos y otros lugares generen su propia energía a partir de sus desechos alimentarios.

La ciudad de Seúl incentiva a sus ciudadanos a consumir de forma responsable y respetuosa con el medioambiente y es considerada una fuente de inspiración por la ciudad de Nueva York. Se trata de ingenieros, diseñadores, arquitectos, funcionarios locales, emprendedores, etc., y todos ellos han desarrollado negocios en torno a soluciones reales para el clima.

Hoy, *Your Newspaper* se asocia con *Sparknews* y con más de 15 periódicos financieros del mundo para presentarle a cincuenta de estos apasionados y apasionantes líderes.

Si observamos que el cambio ya se está produciendo, pensamos igualmente que es posible fortalecerlo y acelerarlo.

Desde hace ya tres años, en *Sparknews* venimos desarrollando la aplicación de un periodismo de impacto (o periodismo de soluciones) proponiendo a las redacciones en todo el mundo salir a la búsqueda de aquellas soluciones que surjan en sus países.

Posteriormente, y además de esto, *Sparknews* se encarga de poner en contacto a estos grandes medios de comunicación con el fin de que compartan entre sí estos contenidos de gran riqueza, permitiendo de ese modo que los lectores europeos se inspiren en las iniciativas africanas, americanas o asiáticas y viceversa. Porque si observamos que el cambio ya se está produciendo, pensamos igualmente que es posible fortalecerlo y acelerarlo. Más allá del papel de los medios de comunicación, absolutamente esencial para hacer surgir y fortalecer estas soluciones, creemos asimismo que las empresas tienen un rol que desempeñar. Es por esta razón que nos hemos asociado al B-Team, dirigido por Sir Richard Branson y que agrupa a 19 grandes patrocinadores (incluyendo a Paul Polman, Ratan Tata y Muhammad Yunus) en torno a un 'Plan B' para el capitalismo, que unifica a "Personas, Planeta y Ganancias". Es también por eso que trabajamos con TOTAL, socio fundador de Solutions&Co, que, sin dejar de reconocer que forma parte del problema, desea también formar parte de la solución.

> "Más allá del rol de los medios, vemos que las empresas tienen un papel que desempeñar".

> "Contamos con un Plan B para el capitalismo que unifica a personas, planeta y ganancias".

Por último, ustedes, en su calidad de lectores, pueden también participar en la aventura de Solutions&Co fortaleciendo y acelerando este cambio. Conviértanse por su parte en elementos de influencia, transmitan la innovación que más los haya impactado y sugieran proyectos que consideren dignos de aparecer en el próximo suplemento de Solutions&Co (en www.solutionsandco.org get-involved/ o de #Ideas4Climate en Twitter).

Dentro de pocas semanas reuniremos a los redactores en jefe de Solutions&Co en París, para hacer una evaluación y preparar juntos el camino a seguir. En esta ocasión, nos subiremos al escenario el 4 de diciembre ante 3.000 personas, para la inauguración de Solutions COP21 en el Grand Palais, ahí informaremos sobre nuestro trabajo y alentaremos a nuevos actores para que se unan a este movimiento. Solutions&Co está apenas comenzando y es juntos que lo haremos progresar.

Les deseamos una buena lectura y no duden en comunicarnos sus reacciones escribiéndonos a contact@sparknews.com

African Business · Portafolio · L'Economiste · Politiken · El Economista · les affaires · DF · L'Echo · Valor · Journal · SOLUTIONS &Co by sparknews | IMPACT JOURNALISM & BUSINESS SOLUTIONS FOR CLIMATE · The Huffington Post · Handelsblatt · Les Echos · BusinessLine · Коммерсантъ · Business Day · Cinco Días · FT · De Tijd

Informe especial

Para más información:
http://magpanel.mx/magpanel

Vivienda 'lego' minimiza costos de construcción

Los paneles se pueden fabricar en el mismo lugar de la obra, ya que la planta es transportable.

Angelica.pineda@eleconomista.mx

¡Quiero que veas esto! insta Emilio Cohen Zaga antes de iniciar la entrevista, y da clic a un video subido a *Youtube* en el que se aprecia cómo en 85 horas se construyó una vivienda de dos pisos, con sus acabados, usando paneles, para una exposición. Por este hecho, Builtec, la empresa dirigida por Cohen, recibió un reconocimiento de la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi) en 2013.

MagPanel es un sistema de construcción en seco, a través de paneles interconectados por rieles, con ello se elimina el uso de materiales convencionales como cemento, ladrillos y varillas y se reduce en 20% los costos de edificar una vivienda, estima el CEO de Bultec.

Los paneles están formados por dos placas elaboradas principalmente con magnesio y fibra de vidrio, así como poliestireno expandido.

Cohen Zaga retomó una fórmula usada por el gobierno chino para aislar almacenes de municiones en la fabricación de los paneles. El resultado fue una especie de concreto más durable, flexible, térmica y a prueba de fuego, sismos y huracanes, asegura el directivo empresarial.

"Es como construir con un lego. Si una pieza no entra es que no es de ahí. El sistema es muy fácil de armar. La gente que quiera construir lo puede hacer con una capacitación muy sencilla o un manual de instalación. No hay colado, ni basura ni desperdicio".

Asegura que con este sistema se pueden construir 300 casas en un mes, y con ello resolver la crisis de vivienda en zonas afectadas por inundaciones y otros desastres, como sucedió en Guerrero, donde los huracanes 'Ingrid' y 'Manuel' destrozaron cerca de 12,000 viviendas.

Este es un sistema de construcción en seco, a través de paneles interconectados por rieles que evita el uso del cemento.

Además de eliminar el uso de materiales convencionales, la fabricación de los paneles se puede realizar en el mismo lugar de la obra, ya que la planta es transportable y es operada por un máximo de tres personas. Este sistema también ha sido premiado en Europa y cuenta con el certificado del Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación (ONNCCE).

> "La gente que quiera construir lo puede hacer con una capacitación sencilla o un manual de instalación".

A pesar de los beneficios a zonas afectadas, Cohen no pierde de vista su verdadero mercado: el 70% de los mexicanos que deciden ampliar su casa o edificarla ellos mismos, por carecer de acceso al crédito del Infonavit o de las empresas inmobiliarias.

Para ello, el empresario formó una alianza con el grupo tapatío Tu Meta para financiar viviendas al gusto del cliente.

"Estamos haciendo una alianza que puede ser la combinación perfecta para atender al 70% de los mexicanos. Con créditos hasta por 3 millones de pesos, si tienen el 20% nosotros nos encargamos del 80% restante. Con la experiencia de Tu Meta podemos construir 500 casas al año", estima el empresario.

Alemania da un giro hacia la producción de energía limpia

78 %

de la demanda energética de Alemania fue cubierto por fuentes de energía renovable.

Este país se animó. El cambio hacia una energía verde es viable, pero es caro y ambicioso.

Jürgen Flauger y Klaus Stratmann
Düsseldorf, Berlín

El 25 de julio de 2015 fue para muchos alemanes un lindo día de verano. En el sur brillaba el sol, pero en el norte azotaba el huracán Zeljko. Sin embargo, para el cambio energético en Alemania fue un día para celebrar: el 78 % de la demanda energética fue cubierto por fuentes de energía renovable, algo que no había sucedido nunca. En el norte, el huracán hizo que las turbinas eólicas en la costa giraran a toda marcha; en el sur, el sol permitió que las múltiples celdas solares instaladas se llenaran a tope. Al final, las energías renovables alcanzaron una potencia de casi 48 gigavatios. Eso a duras penas lo logran 50 centrales energéticas de carbón con mucho esfuerzo.

La canciller Angela Merkel tomó la decisión de eliminar completamente la energía nuclear en ese país.

El cambio energético alemán se está produciendo de manera inexorable. Apenas un mes antes, en la noche del 27 al 28 de junio, la central nuclear bávara Grafenrheinfeld abandonaba para siempre la red exactamente a las 23:59 horas. El reactor estuvo en funcionamiento durante 33 años y, técnicamente, habría podido producir electricidad por dos décadas más. Sin embargo, la instalación fue la víctima de turno de la decisión de la canciller Angela Merkel de eliminar completamente la energía nuclear. "El cierre final de Grafenrheinfeld es un éxito", señaló Hubert Weiger, presidente de la alianza alemana para la protección del medioambiente y la naturaleza.

Únete a nosotros y a los jefes de redacción de nuestros diarios asociados en nuestra presentación en la ceremonia de apertura de Solutions COP21 el 4 de diciembre en Le Grand Palais en París.

SOLUTIONS COP21 PARIS 2015

spark news
identifica proyectos sociales innovadores de todo el mundo, amplifica su impacto a través de operaciones editoriales internacionales y acelera su crecimiento y consolidación mediante conexiones corporativas.
@sparknews

TOTAL
el socio fundador de Solutions&Co, es una importante compañía multinacional de petróleo y gas. Total es la segunda compañía de energía solar más grande del mundo. Sus 100,000 empleados se comprometen día a día en generar una energía más limpia.
@total | total.com

THE B TEAM
socio estratégico de Solutions&Co, es una iniciativa sin ánimo de lucro creada por un grupo global de líderes en negocios con el objetivo de dar lugar a una mejor forma de crear empresa para el bienestar de las personas y del planeta.
@thebteamhq

Informe especial

SOSTENIBILIDAD

El turismo de masas y el respeto por el ambiente

La relación entre cambio climático y desarrollo turístico es simbiótica. Tanto le afecta el clima al sector como pesa su responsabilidad en el respeto por el medio ambiente. La protección del entorno es básica en un momento de máxima expansión del turismo de masas. Y en ello trabajan organizaciones no gubernamentales, Gobiernos y la propia industria.

La hotelería se compromete.

María José Caballero es directora de campaña de Greenpeace España. Desde la organización centran gran parte de sus esfuerzos en promover un turismo sostenible y aseguran que "se ha avanzado mucho a nivel nacional y el compromiso de las empresas es óptimo". Cadenas hoteleras como NH o Meliá ya ofrecen el 100% de su electricidad procedente de fuentes renovables. "Grandes empresas construyen fuera de nuestras fronteras complejos turísticos que en muchos casos están al borde de la legalidad medioambiental", asegura Caballero.

"El turismo de masas no es incompatible con el respeto por el medioambiente pero sí es importante", dice el vocero de Greenpeace.

El calor de hoy traerá la crisis del mañana

Hay que cambiar los deportes de nieve "por turismo de montaña todo el año"

Al aparente buen tiempo y las temperaturas extremas le acompaña el auge de viajeros, pero el cambio climático anuncia, si nada lo remedia, un futuro negro para la industria del turismo.

Teresa Ruiz-Tapiador
Cinco Días, Madrid

Las estadísticas climatológicas no dejan lugar a dudas: el verano de 2015 ha sido el más caluroso en 40 años. En realidad, se han superado todas las temperaturas desde que hay registros en España, y el turismo parece ser el único beneficiado por las olas de calor sufridas.

Al clima extremo le acompañan temporadas veraniegas mucho más largas, veraneantes de abril en las playas españolas, baños agradables en aguas muy por encima de su temperatura habitual, hoteles a rebosar.

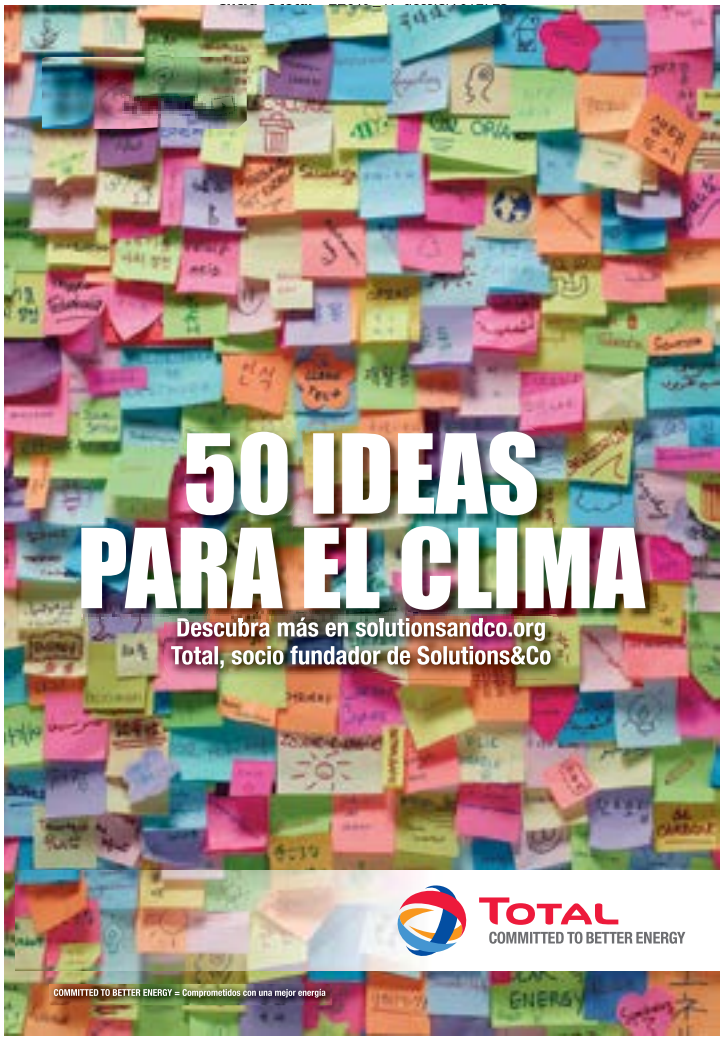
En las lluvias devastadoras del otoño, en las especies marinas amenazadas se prevé un futuro negro que nos afecta a todos. Pero "aprovecharse del cambio climático de modo cortoplacista es un grave error", sentencian desde Greenpeace. Algo que, según la propia ONG, cuesta a España más de 100 millones de euros al año que van a parar a las reparaciones de puertos, paseos marítimos y espigones tras los temporales. "La actividad turística y el sector es de los más afectados y vulnerables al cambio climático", apunta Elvira Carles, directora de la Fundación Empresa y Clima.

> "Greenpeace dice que aprovecharse del cambio climático de modo cortoplacista es un grave error".

> "Aunque la motivación sea únicamente económica, es necesario tomar medidas desde ya".

"En España hay tres procesos principales que pueden desarrollarse por efecto del cambio climático: un aumento de los extremos atmosféricos (lluvias torrenciales y sequías extremas), una reducción de precipitaciones y de volúmenes de agua disponible y la pérdida de confort en el sur y este por las elevadas temperaturas del verano", dice Carles.

Ante este panorama, las previsiones auguran una difícil situación para el turismo español, pero también global. Sin olvidarse de que este sector aporta el 10% del PIB en ambos casos. Una situación que, si nada lo remedia, haría perder riqueza y competitividad. "España perderá cuota de mercado a nivel mundial y reducirá la llegada de visitantes que se desplazarán hacia otros destinos con climas más agradables", explica.

Por ello, y aunque la motivación sea económica, "es necesario tomar medidas desde ya". Carles cree que "además de la eficiencia energética, que en el sector turístico está muy avanzada, debemos cambiar el modelo energético en el transporte y trabajar mucho más en la ordenación territorial".

Pero también es necesario ofertar actividades la mayor parte del año, "no solo el verano como hasta ahora". Desde la Fundación Empresa y Clima invitan, entre otras cosas, a cambiar los deportes de nieve "por turismo de montaña todo el año", teniendo presente que más prevenir que curar.